

L'abonnement numérique, nouveau mode de consommation des contenus culturels

**Description**

# L'abonnement numérique de consommation des c

En 2020, avec deux types d'abon  
les Français dépensent 39 euros p

## Catégories d'abonnements numériques payants\*\* (en % des foyers)

Télévision  
(via un FAI)

74%

SVOD

52%

Ch  
pa

26%

80%

73%

71%

60%

**Categorie**

1. Economie

**date créée**

14 septembre 2021

**Auteur**

francoise